

Nouvelle édition de « Mamans en fête »
L'événement grand public à ne pas manquer
à l'occasion de la Fête des mères
> Samedi 30 mai 2015, de 9 heures à 18 heures à Strasbourg <
Salle de la Bourse, Place du Maréchal de Lattre de Tassigny

Dédiée aux parents en grandes difficultés, la braderie solidaire « Mamans en fête » est de retour avec cette année quelques nouveautés : une exposition photos, une animation musicale, un stand de maquillage pour les enfants... L'occasion, lors du week-end de la Fête des mères, à la fois de dénicher de bonnes affaires et de soutenir les actions menées par Apprentis d'Auteuil en Alsace tout en s'amusant. Les fonds collectés financeront des projets dédiés à la petite enfance et au soutien à la parentalité menés à la Maison Sainte-Odile (Lingolsheim).



« Mamans en fête » est une **braderie solidaire** qui a la particularité de prendre la forme d'un magasin éphémère, où sont exposés – comme dans un magasin – des produits neufs mais à prix bradés. Ces produits (mode pour enfants et pour adultes, petits équipements de la maison, matériel de puériculture...) proviennent tous de dons de grandes enseignes locales et nationales.

La braderie se veut un événement **festif et solidaire** qui fait appel à la générosité de tous, à l'occasion de la Fête des mères, au profit des mamans en difficulté et plus largement de la famille. Un événement qui s'enrichit de quelques nouveautés en 2015 afin de faire rimer shopping et convivialité pour le plus grand plaisir des enfants et des parents présents : un stand maquillage sera ouvert, une animation musicale sera offerte (Folk, Pop) et une exposition photo faite par la section Photographie de l'école [MJM Graphic Design](#), sera à découvrir sur la thématique de la petite enfance...

Soutenir la Maison Sainte Odile

Lors de la précédente édition, les fonds collectés à Strasbourg ont contribué à financer le fonctionnement de la [Maison Sainte-Odile](#) à Lingolsheim, soutenue par le Conseil Départemental du Bas-Rhin. Cette maison permet à des familles de retrouver leur enfant (placé par l'Aide sociale à l'enfance) le temps d'une journée, d'un week-end ou des vacances scolaires. Pour ce faire, trois appartements entièrement équipés et aménagés sont mis à leur disposition et offrent un cadre sécurisé et convivial propice à ces rencontres. Un accompagnement – fondé sur le soutien à la parentalité et la mobilisation des compétences des parents – est mis en place afin de répondre au mieux à chaque situation particulière et, pour certains parents, de réduire la durée de séparation et de préparer le retour en famille, quand cela est possible.

Cette année, les **fonds collectés** permettront des **travaux de réaménagements au sein de la Maison Sainte-Odile**.

4^{ème} édition de « Mamans en fêtes »

Apprentis d'Auteuil reconduit, pour la quatrième année consécutive, ses braderies solidaires « Mamans en Fête » avec pour la première fois, une marraine. La journaliste et animatrice de télé, Sophie Davant a accepté d'être la première marraine de cette nouvelle édition. Forte du succès rencontré les années précédentes, la Fondation a retenu, pour l'édition 2015, **10 villes porteuses de projets en faveur des familles en difficulté** : Bordeaux, Paris, Lille, Lyon, Nantes, Marseille, Grenoble, Canet-en-Roussillon, Strasbourg (pour la troisième année consécutive) et Toulouse participent une nouvelle fois. En 2014, les 10 villes participantes ont accueilli au total **50 000 visiteurs** et collecté plus de **255 000 euros**, grâce à l'implication des collaborateurs d'Apprentis d'Auteuil et de plus de **1 000 bénévoles**.

Bilan de l'édition 2014 à Strasbourg

- ✓ **21 572 € collectés**
- ✓ **5 000 visiteurs**
- ✓ **86 bénévoles mobilisés**
- ✓ **16 palettes vendues**

>> Toutes les informations sur : www.mamans-en-fete.org

Accompagner et soutenir la parentalité

Les fonds collectés lors de l'opération « Mamans en fête » servent à financer de nouveaux projets d'accompagnement et de soutien à la parentalité portés localement par Apprentis d'Auteuil. Apprentis d'Auteuil insiste sur le rôle essentiel des parents – quels que soient leur niveau de ressources et les difficultés qu'ils rencontrent – comme premiers éducateurs de leurs enfants. La Fondation soutient ces familles dans l'exercice de leurs responsabilités éducatives en proposant un accompagnement à domicile, en développant des espaces parents-enfants (Maisons des familles, résidences mère-enfant, halte des parents, lieux de rencontre parents-enfants...) ou encore des lieux d'accueil pour les jeunes enfants (crèches à horaires élargis, halte-garderies...). C'est pour valoriser et financer ces actions au profit des familles en difficulté que « Mamans en fête » a vu le jour et continue à avoir lieu chaque année. **La mobilisation et la générosité des participants permettent à Apprentis d'Auteuil de répondre aux nouvelles urgences liées à l'augmentation des familles en difficulté et fragilisées.**

www.apprentis-auteuil.org
<http://alsace.apprentis-auteuil.org>

Apprentis d'Auteuil – Fondation catholique reconnue d'utilité publique, acteur engagé de la prévention et de la protection de l'enfance, Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'international des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisés ce qui leur manque le plus : la confiance. Opérateur direct en France, Apprentis d'Auteuil accompagne 27 000 jeunes et familles dans plus de 200 établissements. Ces jeunes lui sont confiés par leur famille ou par l'Aide sociale à l'enfance. La fondation dispense 80 formations professionnelles dans 19 filières. À l'international, Apprentis d'Auteuil a choisi d'agir en partenariat. Elle mène des actions dans plus de 50 pays aux côtés de ses 195 partenaires locaux. Chaque année, 20 000 jeunes et familles dans le monde bénéficient de ces programmes.

Dans la région Alsace, près de 700 jeunes âgés de 2 mois ½ à 21 ans sont accueillis, seuls ou en fratrie, dans 6 établissements sur 7 sites dans l'agglomération de Strasbourg et Colmar.

CONTACTS PRESSE

Isabelle Ferreira, Chargée de communication

03 88 45 99 19 / 06 66 23 32 67 / isabelle.ferreira@apprentis-auteuil.org

Hélène Holleder, Directrice Mécénat Partenariats

03 88 45 85 94 / 06 69 55 64 80 / helene.holleder@apprentis-auteuil.org

Partenaires nationaux :



Acteur historique du commerce alimentaire en France, le groupe Casino est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux de la distribution. Sa vision du commerce se fonde sur la proximité qu'il entretient avec ses clients et sur la capacité à s'adapter à des réalités locales extrêmement variées, tant en termes d'offre commerciale et d'innovation que d'engagements citoyens et de développement durable. Son savoir-faire associé à une politique volontariste de responsabilité sociale de l'entreprise en font un acteur unique dans l'univers de la distribution et lui permettent, au quotidien, de mettre en œuvre son ambition : « nourrir un monde de diversité ». Profondément ancrée dans les valeurs du groupe et dans sa politique d'engagement sociétale, la solidarité envers les populations fragilisées et la lutte contre l'exclusion sont des axes de travail prioritaires. C'est pour renforcer cette démarche que le groupe Casino et sa Fondation se mobilisent aux côtés d'Apprentis d'Auteuil, notamment via « Mamans en fête ».



Norbert Dentressangle assure la logistique et le transport de « Mamans en Fête ».



Première marque de presse féminine en France avec 16,6 millions de lecteurs et d'internautes*, *Femme Actuelle* accompagne depuis 30 ans les femmes dans tous les domaines du quotidien et défend des valeurs de proximité et de générosité à travers ses contenus et ses actions. Depuis 3 ans, *Femme Actuelle* met sa force médiatique au service de l'opération « Mamans en Fête » en invitant sa communauté de lecteurs et d'internautes à venir aux braderies solidaires et mobilise également ses salariés pour former une équipe de bénévoles qui tiendront des stands de vente. Ce partenariat confirme le soutien et l'engagement concret de *Femme Actuelle* auprès de projets locaux initiés par Apprentis d'Auteuil. * source : One Global 2013



La Chaîne du Cœur est le média social de la solidarité qui recense et médiatise toutes les initiatives solidaires et responsables via son site internet www.lachaineducoeur.fr et sa télévision connectée. Reconnue auprès de plus de 800 associations et forte de son expertise terrain, la Chaîne du Cœur permet de connecter tous les acteurs de la solidarité (associations, bénévoles, donateurs, entrepreneurs sociaux) pour que chacun puisse agir à son échelle et construire un monde plus solidaire, pour que le consommateur se transforme en consomm'acteur responsable.

Et aussi :

Partenaires techniques

**Grandes enseignes
(dons en nature)**

SODEBO, Michel&Augustin, Kiabi, groupe AVEO, XL soft, Gutenberg Networks, Madame Columbo
Camaïeu, Etam, Levi's Kids, TBS, Saga Cosmetics, Laboratoire Phyto Actif, Maisons du Monde...

Partenaires locaux : France 3 Alsace, France Bleu, Les Webavardes, ISCOM, Eurométropole de Strasbourg.